



**KAUNO TECHNOLOGIJOS UNIVERSITETAS
EKONOMIKOS IR VERSLO FAKULTETAS**

**RINKODAROS STUDIJŲ KRYPTIES REKOMENDACIJŲ ĮGYVENDINIMO
PAŽANGOS ATASKAITA***

2022–2024 m.

Krypties įvertinimo sprendimo data ir numeris: 2022-01-11, Nr. SV5-2.

Už kryptį atsakingo krypties studijų programų komiteto pavadinimas: Rinkodaros ir verslo krypties studijų programų komitetas.

Vertinamoji sritis	Ekspertų rekomendacijos, pateiktos studijų krypties vertinimo metu	Rekomendacijų įgyvendinimo apimtis ir terminai	Aukštosios mokyklos planuojami veiksmai vertinamojoje srityje ir terminai
STUDIJŲ TIKSLAI, REZULTATAI IR TURINYS	Studijų programos komitetui patartina palaipsniui didinti studijų programos tarptautiškumą, pasiūlant kai kuriuos bandomuosius studijų dalykus anglų kalba.	Į rekomendaciją atsižvelgta. I pakopos studijų programoje 6121LX024 Marketingas net 10 programos modulių yra visiškai parengti dėstyti lietuvių ir anglų kalbomis („Informatika“, „Matematika“, „Mikro-makro ekonomika“, „Darnus vystymasis“, „Medijų filosofija“, „Ekonominė statistika“, „Įmonės apskaitos ir finansų valdymo pagrindai“, „Marketingo pagrindai“, „Socialinių tyrimų metodai“, „Skaitmeninio marketingo pagrindai“). Studentai gali rinktis klausyti šiuos modulius tiek lietuvių, tiek anglų kalba. Tarptautiškumas taip pat užtikrinamas kitomis formomis. Pvz., 2024 m. pavasarį 7 Ekonomikos ir verslo fakulteto (toliau – EVF) studentai (iš kurių 4 – studijų programos 6121LX024 Marketingas studentai), įsitraukė į „Erasmus+ Blended Intensive Programme“ (toliau – BIP) „VR/AR Innovative Applications for Example Companies“. Programa	Toliau siekiant didinti studijų programų tarptautiškumą, II pakopos studijų programoje 6211LX038 Marketingo valdymas planuojama parengti pagrindinius 10 kreditų modulius ir anglų kalba. Per 2024–2025 m. m. planuojama parengti vykdyti anglų kalba modulį „Skaitmeninis marketingas“, o 2025–2026 m. m. modulį „Marketingo valdymas“.

		vykdyta kartu su partneriais iš IMC Kremso taikomųjų mokslų universiteto (IMC Krems University of Applied Sciences) (Austrija) ir Dortmundo taikomųjų mokslų ir menų universiteto (Fachhochschule Dortmund – University of Applied Sciences and Arts) (Vokietija). Programa truko 5 savaites, iš kurių antrą ir trečią savaites (2024 03 12 – 03 22) dalyviai intensyviai dirbo IMC Kremso taikomųjų mokslų universitete Austrijoje (IMC Krems University of Applied Sciences), o savaitę prieš tai ir likusias dvi savaites po fizinio mobilumo bendradarbiavo nuotoliu¹. Kauno technologijos universiteto (toliau – KTU) studentai, bendradarbiaudami keturiose tarptautinėse ir tarpdisciplininėse komandose su Austrijos ir Vokietijos studentais, kūrė virtualios realybės ir praturtintos realybės programas Austrijos vyno gamintojui „Winzer Krems“.	Taip pat tarptautiškumas bus didinamas rinkodaros studijų krypties studijų programose sudarant studentams galimybes dalyvauti tarpkultūrinėse komandose. Ateityje planuojama BIP marketingo krypties tematika. Numatyta, kad ji bus įgyvendinta 2025 m. kovo mėnesį, fizinį mobilumą planuojant Dortmundo taikomųjų mokslų ir menų universitete (Vokietijoje).
	KTU turėtų dėti daugiau pastangų motyvuojant gimtakalbius studentus rinktis anglų kalba dėstomus dalykus.	Į rekomendaciją atsižvelgta. I pakopos studijų programos studentai informuojami (studijų prodekanės bei EVF studijų centre, sudarydami savo studijų planus) apie galimybę tam tikrus studijų programos modulius rinktis klausyti anglų kalba. Ši galimybė taip pat sudaroma įtraukiant studentus į dalyvavimą pasauliniuose skaitmeninio marketingo konkursuose. Pvz., studijų programos studentai jau daug metų dalyvauja ir nuolat laimi prizines vietas konkursuose, tokiuose kaip „Google Online Marketing Challenge“ (2009–2017 m.) ir „Global Online Marketing Academic Challenge“ (2017–2023 m.). Paskutinis laimėjimas – net 5 studijų programos 6121LX024 Marketingas studentės konkurse „GOMAC 2023“ tapo Europos regiono nugalėtojomis (dėstytojos lekt. Elena Vitkauskaitė ir lekt. Indrė Petrikė). Šie konkursai yra dėstytojų iniciatyva įtraukiami į studijų programos modulio „Paieškos reklama“ turinį. I ir II studijų pakopų rinkodaros studijų krypties studijų programų studentams sudaromos galimybės klausyti paskaitas anglų kalba dėka kviestinių lektorių iš užsienio universitetų ar tarptautinių verslo organizacijų. Keletas tokių paskaitų pavyzdžių apima rinkodaros temas „Dynamic Pricing Strategies in Marketing“, „Marketing management“, „Product launch and marketing strategies in Muslim countries“, „Search Engine Optimisation“, „Usability Engineering“ ir kt., kurias skaitė kvietiniai lektoriai iš Dortmundo taikomųjų mokslų	Studentai nuolat supažindinami su visomis studijų procese esančiomis galimybėmis dalyvauti tarptautiniuose konkursuose, klausytis užsienio lektorių paskaitų ar dalyvauti jų vedamuose seminaruose, kaip ir su galimybe rinktis tam tikrus modulius klausyti anglų kalba ar išvykti semestru studijuoti į užsienio partnerių universitetą pagal „Erasmus+“ programą. Tam skirti informaciniai EVF studijų centro laiškai, tarptautinių ryšių koordinatūros organizuojami susitikimai su studentais, diskusijos su dėstytojais paskaitų metu, dėstytojų nuolat pateikiama naujausia

¹ IMC Kremso universitetas. Prieiga internete: <https://www.fh-krems.ac.at/en/university/media-portal/news/insight-into-the-blended-intensive-programme-2024-2024-03-26/>.

		ir menų universiteto (Fachhochschule Dortmund – University of Applied Sciences and Arts) (Vokietija), Fanšei Fanshawe koledžo (Kanada), Kharkiv Politechnikos Instituto (Ukraina), Groningeno universiteto (Nyderlandai), Insubria ir Ferrara universitetų (Italija) ir kt.	kurso informacija „Moodle“ aplinkoje.
Būtų galima paskatinti užsienio dėstytojų ir mokslininkų įdarbinimą (net ir trumpalaikį).		I rekomendaciją atsižvelgta. Rinkodaros studijų krypties I ir II pakopos programose dėsto kviestiniai lektoriai iš užsienio universitetų. 2022–2024 m. m. I ir II pakopose dėstė užsienio lektoriai iš Čekijos, Olandijos, Latvijos, Ukrainos, Italijos, Vokietijos, Kanados, Turkijos universitetų (vidutiniškai 5 lektoriai per semestrą). 2024 m. trumpalaikie sutartimi rinkodaros studijų kryptyje įdarbinti du mokslininkai stažuotojai iš Šiaurės Amerikos universiteto (North American University, JAV) bei Tarptautinio Islamo universiteto (International Islamic University, Pakistanas).	2024–2025 m. m. numatyta įsivertinti užsienio dėstytojų ir mokslininkų trumpalaikio įdarbinimo poreikį bei parengti planą, suderintą su EVF strategija.
Padidinti studentų galimybes individualizuoti mokymosi patirtį.		Rinkodaros studijų krypties I ir II pakopos studijų programos buvo atnaujintos 2022–2023 m. m. stojimui: • I pakopos studijų programos 6121LX024 Marketingas trukmė buvo sutrumpinta nuo 4 iki 3 metų, išgryninant programos struktūrą, didžiausią dėmesį skiriant studijų krypties moduliams, skirtiems rinkodaros profesinei kompetencijai ugdyti; • II pakopos studijų programos 6211LX038 Marketingo valdymas struktūra išgryninta, pirmus studijų metus skiriant studijų krypties kompetencijas gilinantiesiems moduliams, o antrus – strateginio valdymo, verslumo, kritinio mąstymo bei mokslinių-taikomųjų tyrimų kompetencijoms ugdyti, atsižvelgiant į EVF strateginius tikslus bei programos specifiką. Tam 3 semestre įvestas iššūkiškas projektas „Hands-on“ (15 ECTS) bei tyrimų metodologijos blokas (15 ECTS). I rekomendaciją atsižvelgta. I pakopos studijų programos 6121LX024 Marketingas studentai gali individualizuoti mokymosi patirtį per: 1) galimybę rinktis lietuvių arba anglų kalba dėstomą modulį; 2) 4 semestru rinktis alternatyvą iš „Produkto vystymo projektas“ / 2 krypties moduliai / asmeninis modulių rinkinys; 3) rinktis semestro darbų ir projektų bei baigiamojo projekto temas. Pvz., nuo 2022 m. jau tris kartus vykdytas 12 kreditų apimties universitetinis pirmosios pakopos studijų modulis „Produkto vystymo projektas“, skirtas ugdyti gebėjimus kurti visuomenės, verslo įmonių	2024–2025 m. m. numatyta toliau skatinti studentus dalyvauti į tarpdisciplinines grupes problemų sprendimui buriančiuose moduluose („Produkto vystymo projektas“, „Hands-on“). Taip pat vis labiau skatinama studentus rodyti iniciatyvą siūlant savo temas baigiamiesiems projektams. Tai ypač ryškėja II pakopos studijų programose, kur pertvarkyta baigiamųjų darbų tematikų pasirinkimo sistema įgalino studentus teikti savo „Tyrimo pasiūlymą“, užtikrinant studentų didesnę motyvaciją rengiant baigiamąjį projektą dominančia tema.

		ir viešojo sektoriaus institucijų poreikius atitinkančius produktus nuo koncepcijos iki jų įgyvendinimo, dirbant tarpkryptinėse komandose. 2022–2023 m. m. pavasario semestre studijų modulyje mokėsi 527 studentai, iš kurių 12 EVF studentai. Studentams buvo pasiūlytos 44 produkto vystymo projekto tematikos. Didžiąją dalį tematikų pasiūlė organizacijos (pvz., UAB „Devbridge LT“, UAB „Indeform“, UAB „Festo“, UAB „Peikko Lietuva“, UAB „Axioma Metering“, UAB „Centric IT Solutions Lithuania“ ir kt.). Su studentų komandomis dirbo net 52 KTU dėstytojai, iš jų 12 EVF dėstytojai. II pakopos studijų programos studentai turi galimybę individualizuoti savo mokymosi patirtį per: 1) alternatyvas mokslinių tyrimų metodų bloke; 2) alternatyvas tarp „iššūkio projekto“ ir trijų alternatyvių modulių, stiprinančių strategines vadybos kompetencijas; 3) semestro darbų ir projektų bei baigiamojo projekto temas. Pvz., 2023 m. rudens semestre startavo EVF „Iššūkio / Hands-on“ projektas. 10 savaitžių studentai sprendė tarptautinių įmonių UAB „Littelfuse LT“ ir UAB „Aros Marine“ pasiūlytus realius strateginio lygmens iššūkius skaitmeninės transformacijos ir žiedinės ekonomikos srityse. Geriausiai iššūkius išsprendę magistrantai buvo apdovanoti įmonių prizais. Net 4 UAB „Aros Marine“ iššūkį sprendę studentai laimėjo kelionę į „Cruise Ship Interiors Design Expo 2023“ Londone. Taip pat Londone savo iššūkio sprendimą jie pristatė UAB „Aros Marine“ įmonės valdybai.	
MOKSLO (MENO) IR STUDIJŲ VEIKLOS SĄSAJOS	Sukurti geresnes, labiau prieinamas sąlygas absolventams įgyvendinti savo iniciatyvas (ypač susijusias su moksline veikla), prisidedant prie programų kūrimo ir tobulinimo.	I rekomendaciją atsižvelgta (nuolatinis procesas). Studijų programų absolventai prisideda prie programų kūrimo ir tobulinimo šiais nuolat praktikuojamais būdais: 1) siūlo praktikos vietas bakalauro studijų studentams; 2) siūlo tematikas baigiamiesiems projektams; 3) dalyvauja baigiamųjų projektų gynimo komisijose; 4) siūlo verslo atvejus semestro projektams programos moduluose; 5) veda paskaitas studentams kaip kviestiniai dėstytojai; 6) dalyvauja studijų krypties programų komiteto veiklose (du iš esamų socialinių partnerių komitete yra rinkodaros studijų krypties studijų programų absolventai) – tiesiogiai prisideda prie studijų programų kūrimo ir tobulinimo; 7) išsako darbo rinkos poreikius rinkodaros kompetencijų atžvilgiu vykdomose darbdavių apklausose bei „focus“ grupėse. Įsitraukimą į mokslinę veiklą siekiama užtikrinti per skatinimą dalyvauti tikslinėse mokslinėse konferencijose bei rengiant mokslinius straipsnius ar dalyvaujant tyrimų veiklose. Pvz., 2022 m. rugsėjį EVF organizavo rinkodaros srities mokslininkus buriančią	Numatoma toliau aktyviai palaikyti visas minėtas iniciatyvas, leidžiančias absolventams įsitraukti į studijų procesą bei mokslines veiklas.

		tarptautinę mokslinę konferenciją „EMAC Regional Conference 2022“². 2023–2024 m. m. 3 II pakopos studijų programos 6211LX038 Marketingo valdymas absolventės įsitraukė į bendraautorystę rengdamos pranešimus ir pristatydamos rezultatus tarptautinėse mokslinėse konferencijose (3 pranešimai); 2 absolventės kartu su bendraautoriais parengė ir paskelbė 2 straipsnius „Web of Science“ ar „Scopus“ duomenų bazėse indeksuotuose leidiniuose; 1 absolventė nuo 2023 m. sausio mėn. iki dabar dirba mokslo projekte jaunesniąja mokslo darbuotoja.	
Vystyti motyvacinę sistemą studentams įsitraukti į mokslinę veiklą.	Į rekomendaciją atsižvelgta (nuolatinis procesas). KTU jau kurį laiką įdiegta neformaliojo ugdymo naujovė – skaitmeniniai ženkliai. Tai skaitmeninis mikrosertifikatas, skirtas neformaliojo mokymosi ir ugdymo pasiekimams pripažinti. Tarp kitų veiklų, jie skiriami ir už mokslinę veiklą, apimančią dalyvavimą konferencijose, straipsnių rengimą ir publikavimą, įsitraukimą į tyrimų projektines veiklas ir kt. Tai viena iš puikiai pasiteisinusių motyvacinių priemonių studentams įsitraukti į mokslinę veiklą. Paprastai įsitraukimą lemia vidinė studento motyvacija bei mokslinių veiklų pripažinimo svarba, stojant į aukštesnės pakopos studijas (magistrantūrą ir doktorantūrą). Dar viena pasiteisinusi motyvacinė priemonė – Lietuvos mokslo tarybos (toliau – LMT) vykdomi konkursai finansavimui gauti studentų tyrimams vasaros ar semestro metu. 2022–2023 m. 14 studijų programos 6121LX024 Marketingas studentų dalijosi bendraautoryste rengdami straipsnius mokslo leidiniams bei pranešimus konferencijose (4 straipsniai); II pakopos studijų programos 6211LX038 Marketingo valdymas studentai parengė 4 pranešimus tarptautinėse mokslinėse konferencijose (EMAC Regional 2022, „3rd IEEE-TEMS International Conference on Technology and Entrepreneurship 2023 Digital Ecosystems for Sustainable Society“³, „45th EBES Conference“⁴) bei publikavo 5 straipsnius recenzuojamuose mokslo leidiniuose; gautas LMT finansavimas magistrantės tyrimams vasaros metu, o taip pat viena magistrantė nuo 2023 m. sausio įsitraukė į vykdomo mokslo projekto	Didėjantis studentų publikacijų ir dalyvavimo mokslinėse konferencijose skaičius rodo didėjančią studentų motyvaciją įsitraukti į mokslinę veiklą. Siekiama ir toliau esamomis priemonėmis skatinti šį įsitraukimą.	

² Tarptautinė mokslinė konferencija „EMAC Regional Conference 2022“. Prieiga internete: <https://emacregional2022.ktu.edu>.

³ Tarptautinė mokslinė konferencija „3rd IEEE-TEMS International Conference on Technology and Entrepreneurship 2023 Digital Ecosystems for Sustainable Society“. Prieiga internete: <https://icte.ieee-tems.org/>.

⁴ Tarptautinė konferencija „45th EBES Conference“. Prieiga internete: <https://ebesweb.org/conferences/past-conferences/45th-ebes-conference-budapest/45th-budapest/>.

		veiklas – tyrimo metodologijos rengimą, duomenų rinkimą bei analizę. Pirmas 2024 m. pusmetis rodo dar didesnę studentų aktyvumą: į mokslo straipsnių rengimą jau įsitraukė 15 bakalauro studijų programos 6121LX024 Marketingas studentų (kartu parengę 5 straipsnius) bei 4 magistro studijų programos 6211LX038 Marketingo valdymas studentai (4 pranešimai konferencijoms ir 4 straipsniai). Dvi magistrantės įsitraukusios į dviejų LMT mokslininkų grupių projektų veiklas.	
STUDENTŲ PRIĖMIMAS IR PARAMA	Rekomenduojama ir toliau skatinti studentus vykti tam tikram studijų laikotarpiui į užsienį, nes KTU turi tam reikiamus išteklius.	Į rekomendaciją atsižvelgta. 2022–2023 m. į studijas užsienyje išvyko 11 rinkodaros studijų krypties bakalauro studijų programų studentų, o jau per pirmą 2024 m. pusmetį užsienio universitetuose studijavo 11 rinkodaros studijų krypties studijų programų studentų (9 pirmojoje pakopoje ir 2 antrojoje pakopoje). 2023 m. įvyko 11-oji studijų ir praktikų užsienyje informacinė mugė „GO Abroad Fair“, šeši neformalūs susitikimai apie mitus ir baimes „Café Erasmus“, taip pat suorganizuoti šeši seminarai: „How to Find Traineeship Place Abroad?“, „Traineeship Offers“, „Adapting for a Multicultural Work Environment“, „Visa Requirements in Different Countries“, „Studies, Training and Research Opportunities Abroad to Master and PhD Students“ bei keturios pasirengimo vykti į mainų studijas sesijos. KTU studentų tarpkultūrinėms kompetencijoms ugdyti dėstomas „Tarpkultūrinio mokymosi“ kursas į akademinis mainus išvykstantiems studentams, kur taikytos fizinė ir nuotolinė paskaitų vedimo formos. 2023 m. toliau vystyta mainų patarėjų (angl. <i>Exchange Counsellors</i>) mentorystės programa, kur savo patirtimi dalijasi iš akademinio mainų sugrįžę KTU studentai. KTU studentai su mainų patarėjais gali susisiekti per KTU Akademine informacinę sistemą (toliau – AIS).	Ketinama ir toliau visomis turimomis priemonėmis skatinti studentų mobilumą.
STUDIJAVIMAS, STUDIJŲ PASIEKIMAI IR ABSOLVENTŲ UŽIMTUMAS	Ekspertų grupė siūlo daugiau dėmesio skirti socialinei studijų daliai ir sukurti fizinius išteklius jos palaikymui.	Į rekomendaciją atsižvelgta. 2022 m. pradėjo veikti naujoji KTU biblioteka – multifunkcinis centras⁵, kuriame su integruota bibliotekos erdve yra 443 darbo vietos, iš kurių 33 kompiuterizuotos, 64 poilsio, 3 neįgaliųjų, 11 grupių darbo kambarių, 4 individualaus darbo kambariai, renginių erdvė – amfiteatras. Studentai, dėstytojai ir kiti lankytojai gali naudotis bendromis bibliotekos erdvėmis, skaityklomis, skolintis leidinius į	2025 m. planuose modernizuoti EVF kompiuterių klases bei atnaujinti EVF esančių laboratorijų patalpas; taip pat numatoma EVF pastato

⁵ KTU universiteto biblioteka. Prieiga internete: <https://biblioteka.ktu.edu>.

		namus, rezervuoti individualius ir grupių darbo kambarius bei amfiteatrą. Lankytojų patogumui bibliotekos pirmame aukšte yra įrengta virtuvėlė. 2023 m. atidarytas laboratorijų centras „M-Lab“ (toliau – „M-Lab“), atvėręs unikalias galimybes mokslininkams, verslui ir visai akademinėi bendruomenei, kaip unikali erdvė, suteikianti atvirą prieigą prie eksperimentinių, prototipavimo ir testavimo laboratorijų, skatinanti inovacijas įvairiose srityse. „M-Lab“ įsikūrusi EVF laboratorija „Smart LAB“, turinti „Omni LAB“ ir „Neuro LAB“. Rinkodaros krypties studijoms ypač aktualus „Neuro LAB“ įkūrimas, kurioje numatyti šie MTEP tyrimai ir paslaugos verslui: a) vartotojų patirties, žmonių elgsenos fizinėje ir virtualioje aplinkoje analizė; b) integruotosios marketingo komunikacijos sprendimų testavimas; c) naujų produktų, prototipų ar jų elementų, pakuotės sprendimų testavimas. Svarbi studentams erdvė yra „Young LAB“ – jaunųjų tyrėjų kūrybinė erdvė, kurioje gali vykti kūrybinės dirbtuvės, mokymai, kompetencijų kėlimas, paskaitos ir kt. EVF patalpose taip pat nuolat vykdomi infrastruktūros atnaujinimo, modernizacijos darbai, skiriant dėmesį socialinei studijų daliai. 2022 m. modernizuotos dvi auditorijos – 304 ir 304, pritaikant jas hibridiniam mokymuisi (SMART lentos, kameros nuotoliniam paskaitų dėstymui, mikrofonai, garsiakalbiai ir kt.) bei įrengtas studentų poilsio kambarys. 2023 m. studentų poilsio kambaryje įrengta maisto krautuvėlė. 2024 m., atsižvelgiant į tarpkultūrinius studentų poreikius, EVF įrengtas maldos kambarys.	renovacija, siekiant užtikrinti energetinį efektyvumą.
	Rekomenduojama papildomai apsvarstyti, ar ciklinė studijų forma, realizuojama per nuolatinės studijų formos trukmę, tikrai yra tinkamiausias būdas užtikrinti magistrantūros studijų kokybę.	Į rekomendaciją atsižvelgta. Jau nuo ciklinių II pakopos studijų organizavimo pradžios (2016 m.) nuolat vyksta magistrantų apklausos dėl studijų realizavimo formos priimtimumo. Nors tokia forma turi savo trūkumų (gana intensyvus tvarkaraštis), jos pagrindiniu privalumu išlieka galimybė studijuoti visą darbo dieną dirbantiems studentams.	Ciklinė studijų forma yra EVF strateginis sprendimas, kuris kiekvienais metais iš naujo persvarstomas. Vykdomos tiek studijuojančių studentų apklausos, tiek absolventų apklausos. Planuojama pakartotinai svarstyti II pakopos studijų formos tinkamumą 2024 m. rudenį, remiantis šių metų absolventų apklausos rezultatais.
DĖSTYTOJAI	KTU raginamas motyvuoti darbuotojus	Į rekomendaciją atsižvelgta.	Tarptautinio dėstytojų mobilumo skatinimas

	aktyviau dalyvauti tarptautinio mobilumo veiklose ir prisidėti prie Universiteto vardo platinimo tarptautinėje erdvėje, kaip numatyta Universiteto strategijoje.	Ženkliai išaugo dėstytojų vizitų užsienio universitetuose skaičius. 2023 m. paskaitas partnerių aukštojo mokslo institucijose EVF dėstytojai skaitė 54 kartus. Iš viso skaitė paskaitas 39 EVF dėstytojai (2022 m. – 27 dėstytojai). Taip pat yra ženklus ir mokymų, stažuočių vizitų skaičius į užsienio institucijas – 59 kartus, EVF – 27 darbuotojų. Be dėstytojų ir mokymų vizitų, dėstytojai KTU vardą tarptautinėje erdvėje garsina ir dalyvaudami tarptautinėse konferencijose bei jas organizuodami. 2022–2024 m. EVF buvo suorganizuotos net 3 rinkodaros studijų krypties mokslui ir studijoms reikšmingos tarptautinės konferencijos: 1) EMAC2022 Regional „Reshaping Consumer Centred Marketing“; 2) 3rd IEEE-TEMS ICTE 2023 „Digital Ecosystems for Sustainable Society“, su atskira sekcija, skirta vartotojų elgsenos tyrimams „Sustainability-based Business Models and Consumption Behaviour“; 3) „IEEE European Technology and Engineering Management Summit (IEEE E-TEMS 2023)“⁶, su orientacija į skaitmeninės transformacijos sprendimus, keičiančius visuomenę.	numatytas ir užtikrinamas per KTU akademinių darbuotojų karjeros planavimą bei atestacinius reikalavimus.
	Ekspertų grupė siūlo KTU vadovybei sukurti labiau sistemingą metodą remti mokslinių tyrimų veiklą, teikiant papildomą finansavimą mokslininkams, kurie dalyvauja tarptautiniu lygiu pripažintuose aukščiausio lygmens tyrimuose (skirtiems aukščiausio reitingo leidiniams pagal AJG arba ABDC reitingus).	KTU teikia institucinį finansavimą MTEPI projektams⁷, mokslo rezultatų sklaidai (Doktorantūros fondas, ECIU mokslo mobilumo fondas, KTU Tarptautinių mokslo renginių fondas)⁸. Taip pat KTU skatina ir nominuoja MTEPI veiklą per geriausių monografijų konkursą ir aktyviausių jaunųjų mokslininkų ir doktorantų bei inovatoriškiausių mokslininkų konkursus⁹.	
	KTU patariama įvesti sistemą, kuri atsižvelgtų į pusiausvyrą tarp	KTU rektoriaus 2020 m. rugsėjo 30 d. įsakymu Nr. A-416 patvirtintuose Kauno technologijos universiteto akademinių darbuotojų darbo apskaitos nuostatuose numatyta galimybė keisti	Numatoma ir toliau vystyti sąlyginio dėstytojų „profilavimo“ politiką,

⁶ Tarptautinė konferencija „IEEE European Technology and Engineering Management Summit (IEEE E-TEMS 2023)“. Prieiga internete: <https://www.ieee-tems.org/ieee-e-tems-2023/>.

⁷ KTU institucinis finansavimas MTEPI projektams. Prieiga internete: <https://ktu.edu/mokslas/finansavimo-galimybes/#KTU-LSMU-VDU-ir-LEI-mokslo-projektu-konkursas>.

⁸ ECIU mokslo mobilumo fondas. Prieiga internete: <https://ktu.edu/mokslas/finansavimo-galimybes/#Finansavimas%20mokslo%20rezultatų%20sklaidai>.

⁹ KTU Tarptautinių mokslo renginių fondas. Prieiga internete: <https://ktu.edu/mokslas/finansavimo-galimybes/#MTEPI%20skatinimas%20ir%20nominavimas>.

	dėstyto ir mokslinių tyrimų, kad produktyvesni mokslininkai turėtų mažesnę mokymo apkrovą ir atvirkščiai.	pedagoginio krūvio apimtis. Dokumentu 8.1 papunktyje nurodyta, kad pedagoginiam darbui skiriama nuo 380 iki 1040 val.; įprasta darbo laiko apimtis yra 720 val. $\pm 15\%$; darbo apimtis keičiama „atsižvelgiant į pirmojo lygmens akademinio padalinio strateginius tikslus, padalinio pedagoginio darbo ir mokslinės tiriamosios (meno) veiklos apimtį, dėstytojo kompetencijas“. KTU senato 2023 m. spalio 25 d. nutarimu Nr. V3-S-38 patvirtintame Kauno technologijos universiteto dėstytojų ir mokslo darbuotojų veiklos bei kompetencijų vertinimo, atestavimo ir konkursų pareigoms eiti tvarkos apraše numatytos vyresniųjų lektorių ir lektorių pareigybės, kurių pedagoginė darbo apimtis yra ne mažesnė nei 65 proc. Taip pat KTU vyksta reguliarus kasmetinis metinių pokalbių planavimas ir įgyvendinimas: grįžamojo ryšio teikimas, veiklos rezultatų įvertinimas ir planavimas atsižvelgus į pareiginius reikalavimus, didaktinių bei dalykinių kompetencijų vystymas, informavimas dėl pedagoginio krūvio portfolio naujiems mokslo metams. Išankstinis akademinio darbuotojų pedagoginių veiklų bei kompetencijų planavimas užtikrina tikslingą ir tvarų žmogiškųjų išteklių pasiskirstymą studijų ir mokslo veiklose.	ilgalaikėje perspektyvoje (5 metų laikotarpiui) numatant dėstytojo karjeros kelią: 1) mokslininko, 2) pedagogo, 3) standartinį.
STUDIJŲ MATERIALIEJI IŠTEKLIAI	KTU turėtų skirti daugiau dėmesio socialinei studijų daliai, skiriant pakankamai vietos grupiniams užsiėmimams ir kitokiai užklasinei veiklai ir skatinant studentus tai naudoti ne tik formalioms užduotims, bet ir neformaliems susitikimams bei komandiškumo stiprinimui.	Į rekomendaciją atsižvelgta. Atidarytos naujos erdvės KTU, kurios gali būti naudojamos ne tik formalioms užduotims, bet ir neformaliems susitikimams: naujoji KTU miestelio biblioteka – daugiafunkcis centras KTU studentų miestelyje, „M-Lab“ su skirtingomis erdvėmis, pvz., „Young LAB“. EVF įrengtas studentų poilsio kambarys, maldos kambarys. Skatinamos studentų organizuojamų renginių iniciatyvos (pvz., VFSA BBQ popietė, protmūšis „Pakratyk galvą“, žingsnių iššūkis „StepMay 2024“, labdaros akcijos gyvūnų globos namams, kalėdinė labdaros akcija Vilkijos vaiko ir šeimos gerovės centrui „Nemuno krašto vaikai“ ir kt.).	Kiekvienais kalendoriniais metais sudaromas materialinių išteklių atnaujinimo planas, atsižvelgiant ir į studentų poreikius.
	KTU galėtų rinkti ir saugoti informatyvesnius įrašus apie esamus išteklius, kad juos būtų galima dar geriau panaudoti ir priimti	KTU studijos organizuojamos efektyviai naudojant KTU materialiuosius išteklius, kurie tiesiogiai orientuoti į studijų kokybės užtikrinimą, siekiant sukurti kuo palankesnes ir motyvuojančias studijų sąlygas studentams ir dėstytojams. Visa studijų medžiaga yra keliama į „Moodle“ aplinką. Šioje aplinkoje aktyviai dalyvauja dėstytojai ir studentai. Studijas reglamentuojantys	Informacinės sistemos ir duomenų kaupyklos, dokumentų ir procesų valdymo sistemos KTU yra išskirtinai išvystytos ir toliau nuolat tobulinamos. Taip pat

tikslesnius sprendimus dėl optimizavimo.	dokumentai ir kita studentams aktuali informacija viešinama studentų intranete „Office365“. Kiekvienas KTU darbuotojas turi prieigą prie KTU Dokumentų ir procesų valdymo sistemos, kuri yra vidinių organizacijos dokumentų kaupykla. Registruoti KTU studentus ir klausytojus, rinkti, kaupti, apdoroti, sisteminti, saugoti duomenis studijų proceso valdymo reikmėms bei studijų procesui organizuoti KTU naudojama AIS, kurioje tiek studentams, tiek dėstytojams prieinama studijų procesui organizuoti aktuali informacija. Atitinkamai, informacija apie EVF infrastruktūrą ir jos išteklius yra kaupiama EVF dekanato informacinėse bazėse. Duomenys KTU apie el. išteklių (duomenų bazių) panaudą yra renkami kas mėnesį. Apskaitomi rodikliai: išteklių kiekis, viso teksto dokumentų atsisiuntimai, santraukų atsisiuntimai, prisijungimai / paieškos. Taip pat skaičiuojami išvestiniai rodikliai: vienam vartotojui tenkantis išteklių skaičius, vienam vartotojui tenkantis atsisiuntimų skaičius, vieno atsisiuntimo kaina ir kt. KTU ir Lietuvos mokslinių bibliotekų asociacija sprendimus dėl el. išteklių prenumeratos tęstinumo priima, atsižvelgdama į išteklių panaudos rodiklius. Panaudos duomenų analizė ir aptarimas yra atliekami kartą per ketvirtį (išskyrus vasaros mėnesius). Duomenų bazių panaudos rodikliai yra apskaitomi metinėje ataskaitoje ir pristatomi visuotiniame bibliotekos susirinkime, kuriame dalyvauja mokslo prorektorius. El. išteklių panaudos rodikliai yra naudojami priimant sprendimus dėl el. išteklių prenumeratos. El. išteklių skaičius ir panaudos rodikliai buvo pateikiami kaip KTU strateginiai ar reitinguose naudojami rodikliai, pvz., skaitmeninių / suskaitmenintų darbų sk., atsisiųstų dokumentų skaičius, skaitmeninėse duomenų bazėse yra el. knygų, skaitmeninėse duomenų bazėse yra el. žurnalų. Rodikliai pagal poreikį ir priimant sprendimus dėl duomenų bazės prenumeratos pateikiami Rektorato nariams ir administracijai.	ir toliau planuojama tęsti rodiklių rinkimą ir apskaitą; pristatyti pagrindinius el. išteklių panaudos rodiklius Rektorato ir administracijos nariams; rekomenduoti el. išteklių panaudos rodiklius įtraukti į KTU strateginius / stebimus rodiklius.
KTU turi visas galimybes tapti rinkodaros studijų traukos centru, taip pat išteklių prasme, todėl šiam tikslui pasiekti vadovybė turėtų parengti aiškią ir drąsą viziją artimiausiems 5–10 metų.	Rinkodaros krypties studijų programos vykdomos EVF ir jų kokybės tobulinimo planai atitinka EVF (ir KTU) viziją bei strateginius tikslus. EVF šiuo metu orientuojasi į 4 strategines iniciatyvas, apimančias: 1) pažangiausių žinių kūrimą verslo ir technologijų sąjungoje; 2) verslo ir technologijų integraciją, įtraukiant visuomenę; 3) antrepreneriškos mąstysenos ugdymą studentų tarpe; 4) visuomenės atsparumo ir teigiamų regioninių pokyčių skatinimą per absolventus. Dėl šios priežasties bendradarbiavimas su aukšto lygio mokslo ir akademinėmis institucijomis, pramone, verslu, viešuoju sektoriumi yra labai svarbus EVF studijų komponentas. Tokiu būdu pagrindinis	Atnaujinus EVF strategiją, numatyta parengti ir rinkodaros krypties studijų programų ilgalaikį vystymo planą 2025–2029 m.

		dėmesys skiriamas poveikiui verslui ir visuomenei per kokybiškas studijas ir mokslinius tyrimus. KTU bei EVF strategijos lemia ir drąsius rinkodaros studijų programų kokybės tobulinimo planus (pvz., studijų programos 6121LX024 Marketingas trukmės keitimas iš 4 į 3 metus; iššūkiais grįsto mokymosi didaktikos integravimas į studijų programą 6211LX038 Marketingo valdymas).	
STUDIJŲ KOKYBĖS VALDYMAS IR VIEŠINIMAS	Vystyti formalius darbo su absolventais procesus, siekiant įgyvendinti jų idėjas kokybės valdymo srityje.	Į rekomendaciją atsižvelgta. EVF prioritetas teikiamas aktyviam ir sistemingam socialinių partnerių įtraukimui, pasirašomos bendradarbiavimo sutartys. Nuo 2023 m. pradėtas vykdyti sistemingas (1 kartą per metus) „focus“ grupės tyrimas, siekiant išsiaiškinti socialinių partnerių nuomonę apie įgytas programų absolventų kompetencijas. Susitikimuose su studijų krypties dėstytojais sistemingai derinami socialinių partnerių įtraukimo į studijų programas bei bendradarbiavimo vystymo klausimai. Alumnai (ypač verslo atstovai-praktikai) yra kviečiami ir aktyviai dalyvauja dalindamiesi patirtimi su studentais paskaitų metu (kvietiniai lektoriai 1–2 paskaitoms, laboratoriniams darbams, taip pat vyksta seminarai studentams aktualiomis temomis). Modulyje „Įvadas į specialybę“ fakultetuose yra kviečiami alumnai pasidalinti savo karjeros istorijomis su 1-o kurso studentais. Viešinamos alumnų karjeros sėkmės istorijos (bendradarbiaujant su KTU Rinkodaros ir komunikacijos departamentu) tiek internete (alumni.ktu.edu, soc. tinklai), tiek pristatomos auditorijai tradicinių paskutinio mėnesio trečiadienio renginių metu (kur kviečiami ne tik alumnai, studentai, bet ir visi norintys dalyvauti). Alumnai dalyvauja studijų komitetuose, yra kviečiami į baigiamųjų projektų gynimus (dalyvauja kaip komisijos nariai arba pirmininkai).	2024 m. gruodžio mėn. numatyta kita „focus“ grupės diskusija su rinkodaros studijų krypties studijų programų socialiniais partneriais, potencialiais programos absolventų darbdaviais.
	Sukurti naujus kanalus, skirtus viešinti visus kokybės vertinimo rezultatus (tiek anglų, tiek lietuvių kalbomis).	Į rekomendaciją atsižvelgta. Siekiant užtikrinti dalinimąsi informacija apie modulyje atsiradusius pakeitimus, atnaujinimus, tobulinimą po studentų kasmetinių apklausų, „Moodle“ aplinkoje įdiegta galimybė dėstytojui nuolat informuoti studentus apie modulio progresą ir pokyčius. Tokiu būdu studentai turi galimybę matyti, kokie pakeitimai vykdomi jų klausomame modulyje. Reguliarus informavimas apie EVF veiklas (apimančias tiek studijas, tiek mokslą) vyksta socialinių medijų platformose: „Meta“, „Linkedin“, KTU interneto puslapyje. Kiekvieną mėnesį organizuojami periodiniai mokslo ir studijų dekanatai, mokslo grupių ir studijų krypties posėdžiai bei darbuotojų	Nuolatinei informacijos sklaidai užtikrinti planuojama ir toliau aktyviai naudotis visais esamais kanalais. Siekama, kad iki 2026 m. visuose abiejų pakopų rinkodaros krypties studijų programų modulių „Moodle“ kursuose būtų užtikrintas nuolatinis studentų informavimas apie modulyje

		susirinkimai dalinantis svarbiausiomis aktualijomis ir atsakant į bendruomenės narių klausimus. Stiprinamas EVF bendradarbiavimas su žiniasklaida. Pvz., 2023 m. 37 EVF tyrėjai publikavo bei viešino studijų bei mokslo žinias straipsniuose bei komentaruose Lietuvos ir užsienio žiniasklaidos priemonėse; iš viso paskelbti 104 pasisakymai (2024 m. pradžioje jau apie 50). Taip pat visa informacija apie studijų kryptių ir studijų programų kokybės vertinimą-akreditavimą (pvz., užsienio ekspertų vertinimo išvados ir pan.) bei paskesnės veiklos dokumentai (pažangos ataskaitos) viešinami www.ktu.edu puslapio „Studijos“ skiltyje „Studijų kokybė ir vystymas“¹⁰.	atsiradusius pakeitimus bei atnaujinimus, atsižvelgiant į studentų grįžtamąjį ryšį.
--	--	---	---

*Pažangos ataskaita yra rengiama vadovaujantis vertinimo išvadose pateiktomis rekomendacijomis, numatant priemones ir veiksmus studijų kryptiai tobulinti ir vertinimo metu nustatytoms silpnybėms šalinti.

Ekonomikos ir verslo fakulteto dekanas

Doc. dr. Kęstutis Duoba

(Pareigos, vardas, pavardė)

(Parašas)

(Data)

¹⁰ KTU studijų kokybė ir vystymas. Prieiga internete: <https://ktu.edu/studiju-kokybe/>.